

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Министра образования
Омской области

Т.В. Дернова

«29» _____ 2016 года



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса экологической агитации «Спасем планету – наш общий дом»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса экологической агитации «Спасем планету – наш общий дом» (далее – Конкурс), критерии отбора работ, состав участников.

1.2. Конкурс проводится Министерством образования Омской области и бюджетным учреждением Омской области дополнительного образования «Омская областная станция юных натуралистов» (далее – БУ ДО «ОблСЮН») в рамках мероприятий областного фестиваля детского творчества «Красота спасет мир».

1.3. Цель проведения Конкурса.

Конкурс проводится с целью развития творческой, эстетической, просветительской культуры и воспитания патриотических чувств обучающихся.

1.4. Основные задачи Конкурса:

- формировать у обучающихся бережное, заботливое отношение к окружающей среде;
- привлечь внимание к актуальным проблемам экологии родного края;
- выявлять творчески одаренных детей;
- мотивировать обучающихся к расширению кругозора и познавательных интересов в области мировой творческой культуры.

2. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций Омской области возрасте от 9 до 13 лет (включительно).

3. Оргкомитет Конкурса

3.1. Для организационно-методического и информационного сопровождения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет:

- осуществляет прием заявок и работ участников Конкурса;
- формирует состав жюри Конкурса (далее – жюри);
- анализирует и обобщает итоги и представляет отчет в Министерство образования Омской области;
- готовит материалы для освещения организации и проведения конференции в средствах массовой информации.

3.3. Жюри:

- оценивает творческие работы в соответствии с критериями;
- заполняет протоколы и оценочные листы.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. Плакат.

Тема: «В любую непогоду охранять хотим природу»

Техника: рисунки экологической направленности, демонстрирующие любовь к родной природе, ее красоте.

Допускается только индивидуальное участие.

4.1.2. Экологическая агитационная группа.

Тема: «Отдыхай, но не загрязняй!»

Техника: представляются выступления экологических агитационных групп.

4.1.3. Экологический видеоролик.

Тема: «Дружить с природой все должны»

Техника: создать видеоролик на природоохранную тематику, демонстрирующий правила бережного отношения к окружающей среде.

4.2. Сроки проведения Конкурса:

Конкурс проводится с февраля по март 2017 года и состоит из двух этапов:

- муниципальный этап – до 01 марта 2017 года (муниципальные образовательные организации направляют работы в муниципальный орган управления образованием);

- областной (заочный) этап – с 01 марта 2017 года по 13 марта 2017 года.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо направить в Оргкомитет в электронном виде заявку (Приложение № 1) на e-mail: omskunnat@yandex.ru с пометкой «Конкурс экологической агитации».

4.4. Творческие работы на областной (заочный) этап направляются в срок до 13 марта 2017 года на областную станцию юных натуралистов по адресу: 644074, г. Омск, ул. Дмитриева, 10, с указанием «Конкурс экологической агитации 2017».

4.5. Вместе с творческой работой высылаются:

- итоговый протокол муниципального этапа Конкурса;

- заявка, заверенная руководителем муниципального органа управления образованием (Приложение № 1);

- заявление-согласие родителя (законного представителя) на использование персональных данных ребенка (Приложение № 2).

4.6. Подведение итогов, отбор лучших конкурсных работ для экспозиции выставки конкурса экологической агитации (в рамках проведения областного фестиваля детского творчества «Красота спасет мир») до 17 марта 2017 года.

4.7. Итоги областного (заочного) этапа Конкурса размещаются 17 марта 2017 года на сайте БУ ДО «ОблСЮН» www.dodoosu.omsk.obr55.ru.

4.8. Победители и призеры Конкурса участвуют в церемонии закрытия фестиваля «Красота спасет мир». О месте и времени проведения церемонии закрытия будет сообщено дополнительно.

5. Требования к выставочным работам

5.1. Конкурсные работы должны иметь прикрепленную этикетку с указанием:

- названия работы;
- номинации;
- Ф.И.О. (полностью) участника;
- возраста участника;
- полного наименования образовательной организации согласно устава;
- Ф.И.О. (полностью) руководителя;
- контактного номера телефона руководителя.

Формат этикетки А6. Шрифт «Times New Roman», кегель 12.

5.2. В номинации «**Плакат**» на Конкурс предоставляется работа, выполненная акварелью, гуашью, акрилом или другими красками, оформляется в паспорту. Размер готовой работы А2. Во избежание повреждения рисунок не следует сворачивать в рулоны или сгибать под формат упаковки.

5.3. В номинации «**Агитационная группа**» на Конкурс участники представляют творческий номер, состоящий из:

- агитационной кричалки;
- танцевального номера.

Длительность выступления – 3 - 4 минуты, количество участников от одного коллектива не менее 10 человек. Приветствуется использование дополнительных выразительных средств: костюмов, аксессуаров (сделанных из бросового материала), реквизита, музыки, видеосопровождения, декораций и пр. Диск с видеозаписью выступления в формате avi или mp4 прикладывается в конверте. На конверт наклеивается этикетка.

5.4. В номинации «**Экологический видеоролик**» на Конкурс предоставляется видеоролик, снятый (созданный) любыми доступными средствами, на природоохранную тематику. Продолжительность не более 5

минут. Диск с видеозаписью в формате avi или mp4 прикладывается в бумажном конверте. На конверт наклеивается этикетка.

5.5. Представленные на Конкурс работы, не соответствующие требованиям данного Положения, не рассматриваются.

5.6. Работы победителей Конкурса не возвращаются.

6. Критерии оценки выставочных работ

6.1. В номинации «**Плакат**» критериями оценивания являются:

- актуальность выбранной темы;
- степень агитационного воздействия;
- оригинальность художественного решения;
- эстетичность, аккуратность выполнения;
- чёткость, выразительность рисунка, цветовая гамма;
- соответствие заданному формату.

Максимальное количество баллов – 30.

6.2. В номинации «**Агитационная группа**» критериями оценивания являются:

- соответствие теме;
- содержательность;
- оригинальность постановки;
- техника и качество исполнения;
- сложность акробатических элементов;
- музыкальное оформление;
- костюмы и атрибуты;
- эмоциональное воздействие на зрителя.

Максимальное количество баллов – 40 баллов.

6.3. В номинации «**Экологический видеоролик**» критериями оценивания являются:

- соответствие теме;
- содержательность;
- новизна идеи;
- техника и качество исполнения;
- музыкальное оформление;
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- отражение экологического аспекта;
- художественный уровень работы.

Максимальное количество баллов – 40.

7. Информационное сопровождение Конкурса

7.1. Положение о проведении Конкурса размещается на сайтах Министерства образования Омской области www.omskedu.ru, БУ ДО «ОблСЮН» <http://dodoosu.omsk.obr55.ru>.

7.2. Итоги проведения Конкурса размещаются на сайте БУ ДО «ОблСЮН» <http://dodoosu.omsk.obr55.ru>.

7.3. Контактное лицо – Кулиш Татьяна Николаевна, методист БУ ДО «ОблСЮН», тел./факс: (3812) 70-12-27; e-mail: omskunnat@yandex.ru.

8. Награждение участников Конкурса

8.1. Победители (1-е место) и призеры (2-е и 3-е места) Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами Министерства образования Омской области.

8.2. Всем участникам областного (заочного) этапа Конкурса вручаются сертификаты БУ ДО «ОблСЮН».